

Kód a název kurzu: HeGA5217

HeGA III. - Sestavy a reportingová činnost

Cílová skupina: Vedoucí servisu.

Obsah kurzu: Kurz je zahájen vstupním testem, který slouží k porovnání znalostí jednotlivých účastníků. Následuje výklad standardních sestav HeGA, s důrazem na popis jednotlivých položek a možnostmi nastavení jejich zobrazení dle požadavků vedoucího servisu. Pro řešení individuálních požadavků na vyhodnocení, se účastník seznámí s možnostmi vytváření vlastních sestav a přehledů standardními nástroji HeGA (generátor šablon, filtr, pohled), se získáváním informací prostřednictvím Manažerského vyhodnocování v EXCElu. V dalším bloku kurzu se účastník praktickou formou naučí využívat hromadné odesílání dopisů/ e-mailů/ SMS za podpory šablon MS Word, s možností využití nástrojů HeGA, pro účely hromadné korespondence. Součástí kurzu je kategorizace a možnosti vyhledávání zákazníků /vozidel v kartotéce, údržba kartotéky pomocí komunikace s centrálními registry. Důležitou částí kurzu je řízení přidělování slev, nastavení individuálních sazeb za práci, cizí výkony nebo půjčení vozidla a dalších specifických parametrů pro fakturaci zákazníkovi (sazba DPH, vnitro-přeúčtování). Dále kurz pokračuje přestavením jednotného měsíčního hlášení (JMH) a business management obchodníka (BMO). Poslední tematikou je sledování skutečných časů v zakázkách, monitoring výkonnosti mechaniků, spolupráce na sledování skutečných časů v HeGA, provádění kontroly vykonané práce u jednotlivých pracovníků servisu (sledování rozpracovanosti zakázek, oprávněnost přidělování slev v zakázkách, zjištění změny systémových nastavení neoprávněným pracovníkem). Kurz je zakončen výstupním testem.

Cíle a hlavní poznatky pro účastníky: Po absolvování tohoto kurzu ovládá účastník standardní reporting HeGA a je seznámen s možnostmi individuálního reportingu pomocí standardních nástrojů HeGA(generátor šablon, filtr, pohled) a Manažerského rozhraní v MS EXCElu. Účastník umí vytvořit dopis hromadné korespondence, odeslat e-mail na zákazníka a vozidlo. Dále ovládá možnosti odesílání hromadných SMS. Dokáže rozlišovat zákazníky/ vozidla dle kategorizace, aktualizovat, vyhledávat data zákazníka a vozidla pomocí centrální databáze Škoda Auto. Účastník zná a dokáže ověřit správnost výkaznictví (JMH, BMO). Je schopen sledovat skutečné časy a výkonnost mechaniků v zakázkách a reportech. Efektivně kontroluje činnost pracovníků servisu a zvládá vyhodnocování ekonomických ukazatelů.

Trenér: konzultant oblasti SERVIS

Délka kurzu: 1 den