

Komplexní informační systém už je nutností

Velké autoservisy a autosalony se už neobjedou bez komplexního a integrovaného informačního systému, který pokryje všechny procesy probíhající ve firmě napříč všemi zastupovanými značkami. Stále více majitelů a vrcholových manažerů si uvědomuje pravdivost tohoto tvrzení i to, jakou cenu pro ně mají informace, jak významnou roli může hrát informační systém při rozvoji společnosti a při zkvalitňování služeb.



Současný stav u většiny autorizovaných dealerů, značkových a multibrandových servisů charakterizuje používání několika softwarových produktů pro různé oblasti, procesy a značky spojený s nezbytností jejich udržování a rozvoje a s nutností ručně z nich „vytahovat“ a agregovat informace. Dochází tak ke zbytečnému nárůstu nákladů, k časovým ztrátám, přináší to zvýšenou pracnost s nižším výsledným efektem. Reagovat za takovéto situace včas a adekvátně na signály trhu, na úbytek zákazníků, na problémy s dodávkami a na kroky konkurence je velice obtížné. Existuje však východisko z této nepříznivé situace.

Jednou z cest je implementace osvědčeného a v praxi ověřeného českého informačního systému HELIOS Green AUTOMOBILY, který je na trhu již přes deset let a neustále se rozvíjí podle požadavků uživatelů. Systém pokrývá všechny procesy probíhající ve firmě, integruje různorodé činnosti do jednoho systému a umožňuje

vzájemnou provázanost informací. Je otevřený, mění se současně s firmou. Lze ho přizpůsobit individuálním požadavkům, detailně mapuje procesy, zahrnuje nejen veškeré ekonomické, výrobní, provozní agendy, CRM, ale řídí rovněž oběh dokladů, workflow a obsahuje řadu dalších funkcio-

HELIOS 

nalit. Umožňuje např. integraci provozu čerpací stanice a dalších aktivit do informačního systému. Systém má vlastní rozsáhlé manažerské nadstavby. Specializované „autařské“ moduly jsou propojeny na všechny ekonomické moduly, na moduly oblasti CRM (marketing, péče o zákazníky, vazba prodeje a servisu), umožňují zpracování, sledování servisní zakázky, vazbu na sklady, automatickou rezervaci a objednávání náhradních dílů, integraci dalších aktivit (autobazar, půjčovna, prodej náhrad-

ních dílů a příslušenství apod.), on-line propojení na informační systémy dodavatelů (import dat a číselníků, atd.) a na webové portály pro prodej ojetých vozů. V oblasti péče o zákazníky je samozřejmostí například hromadné oslovování zákazníků formou e-mailů a SMS odesílaných přímo ze systému, vyhodnocování odpovědí a jejich ukládání do databáze, vedení objednávkových knih servisu a půjčovny umožňující efektivní plánování kapacit a zdrojů. Jak je patrné, HELIOS Green AUTOMOBILY pokrývá nejen oblasti ekonomiky, logistiky, lidských zdrojů, řízení podniku, workflow a péče o zákazníky (CRM). Jsou v něm integrovány moduly autoSERVIS, autoPRODEJ, autoBAZAR, autoPŮJČOVNA, autoSKLAD, prodej náhradních dílů a příslušenství, on-line propojení na systémy dodavatelů, docházka, import dat, ceníků, číselníků a pracovních pozic, elektronická výměna dokumentů, komunikace s datovými schránkami atd.

Pro celou řadu značek disponuje systém rozhraními certifikovanými výrobci a dovozci, takže není problém za provozu měnit či rozšiřovat sortiment prodáváných či servisovaných značek automobilů, bez nutnosti měnit používaný software. A to je bezesporu jedna ze základních předností specializovaného informačního systému HELIOS Green AUTOMOBILY.

Milan Dolejš, INFO NOVA

INFO  **NOVA**